

約一年半前のことです。

「今日もだめだー！」

次の日も。

またその次の日も……

「あー、今日もダメだったかー！！」

……何のことかって？

これは、私がまだ「集客」のイロハを
知らなかった頃の日常です。

ブログやフェイスブックに毎日のように
投稿をしていたのですが、
見込客リストが全然集まりません。

毎日投稿をバンバン続けていたのですが、
思うようにいかなかったのです。

「どうしよう！」

「どうしたらリストが集まるの？」

当時としては大問題。

私の毎日の口癖は「どうしよう！」でした。

ちょうど脱サラして意気揚々としている
時期だったので集客ができないという
悩みは深刻でした。

自分の商材もようやく出来上がる頃だった
のでなおさら大問題でした。

こんにちは。

ほし☆かわです。

……おかげ様で、

今では毎日数件以上のリストが

集まるようになったのですが、

当時を思い出すと恥かしさで

いっぱいになります。

「投稿さえ頑張っていればリストが

自然と集まってくる……」

…初心者が初めにやってしまう過ちを

私ももれなくやっていたのです。

……あなたは、

集客を頑張っているけど、

全然うまくいかずに悩んでいませんか？

少しでもこのような状況であったら

是非この先も読み進めていってください。

まず集客で見込客のリストを集める場合、

どんな方法を行なっていますか？

- ・SNS の友達やフォロワーを増やす
- ・きれいで見栄えの良いサイトを作る
- ・プロフィールをしっかり作る
- ・ハッシュタグを必ず入れる
- ・そして毎日のように投稿する

はい！

どれも間違ってはいなく

全てが正解です。

ただ、これだけではリストを獲得する

要素としてはすこぶる弱いです。

では、

リストが毎日のように集まってくる

やり方と全く取れないやり方の違いは

何なんでしょうか？

私はリストが集まらない悔しさから

集客で成功している人達のブログ記事や

有料の商材を買っては読みまくり

研究をしてみました。

すると、

見えてきました。

いろいろな答えが。

結論から先に言いましょう。

それは……

たった一つのことが出来ていなかった

だけなのでした。

初心者がだいたいやってしまう過ちです。

それは、「読者の脳みそで考えていない」

ということなんです。

つまり、

・自分の脳みそだけで考えたサイトを
作って満足。

・自分の脳みそだけで考えた投稿を
載せて満足。

・そして自分の脳みそだけで考えた
満足を公開して満足。

ということです。

これでは、

読者はこちらに振り向く訳がないのです。

読者の欲求にドンピシャ当てはまって、

「もっともっと続きが読みたい！」とは

ならないのです。

ではどうすれば良いか？

それは、

全てのことを読者目線で考えること！

これに尽きるのです。

「なんだ！そんなことか！」

「そんなの分かってるよ！」

と、聞こえてきそうですが、

意外とこれが出来ていないのが

現状です。

しかし安心してください。

一年半前に全くリストが集まらなかった

ダメダメの私が今では毎日のように

リストが集まるようになったので、

あなたにも必ず出来ます。

あなたも一週間でリストを数十件以上
集めることも可能です。

今までは一週間のリスト獲得数が
10件程度だった私が、ある方法を
使ったら、一週間で50件ものリストを
取ることができたのです。

そこで……

今回、
私からご紹介したい手法があります。

私もいろいろとこのビジネスを

見てきた中でやはりインターネットを
使ったビジネスの最大の悩みが「集客」
だと改めて思っておりますので、

ここで私が日頃使っている
集客法のやり方です。

ほんの一部、
その内容の流れをご紹介しますと

- ① まず登録してほしい人の分析を行い
- ② リスト取りに特化した記事を作って
- ③ 引き込まれる魅力ある文章を作って
- ④ 登録する理由を教えてあげて
- ⑤ 納得した上でリストを登録してもらう

こんなリスト取り記事を作成する
ことです。

どうですか？

こんな風に集客できたら良いと

思いませんか。

是非、ご興味がありましたら、

今すぐサクッと中身を確認してみ

てください。

⇒ <https://hoshi-kawa.com/colorful/list-take-text>

まずは私がまとめたリスト取り記事を

マネしながら作成してみてください。

但し、この手法はあまり大勢の人には

公開したくないので、

ある一定数に達しましたら閉鎖します。

ご興味あれば早めにご確認ください。

是非一度読んでいただきたい内容です。

⇒ <https://hoshi-kawa.com/colorful/list-take-text>

いつも「ほし☆かわ」レポートを

読んでいただいて

ありがとうございます。

これからも宜しくお願いします。

それでは。

ほし☆かわ